НАЗВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Номер уведомления о хозяйственной деятельности в области образования взрослых 250522. https://academy.graphicmania.ee/

1. Название учебной программы:

«Дизайн с Claude: презентации, посты, афиши и баннеры для работы без дизайнера в штате»

2. Группа учебных программ:

0211 Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Язык обучения:

Русский язык

3. Цель и достигаемые результаты обучения

ЦЕЛЬ. Научить участников без дизайнерского образования делать аккуратные рабочие материалы — презентации, посты, афиши, баннеры и простые фирменные шаблоны — с помощью Claude Design, понимая базовые правила дизайна.

Курс построен на программе «Основы графического дизайна с Claude», но сокращён до того, что нужно на работе: композиция, цвет, шрифт и сетка простыми словами, постановка задачи Claude и правки результата. Каждое задание — реальный материал для компании учащегося, поэтому к концу курса у него готов набор материалов, которым пользуются коллеги.

ДОСТИГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

На момент окончания курса учащийся:

• объясняет базовые правила композиции, цвета, шрифта и сетки и находит ошибки в макетах,

• ставит задачу Claude Design, оценивает варианты и доводит результат правками,

• делает презентации в Claude Slides и посты для соцсетей в едином стиле,

• готовит афиши, листовки и баннеры нужных форматов и размеров,

• собирает простой фирменный стиль компании в шаблоны,

• проверяет файл перед печатью и подбирает изображения с учётом прав и качества.

4. Целевая группа и условия начала прохождения обучения

Курс подходит маркетологам, менеджерам, предпринимателям, преподавателям и всем, кто делает материалы для работы сам, а бюджета на дизайнера нет.

Условия начала обучения: участник должен уверенно пользоваться компьютером (Windows или Mac), браузером и файлами и иметь стабильный интернет для работы с Claude. Опыт в дизайне и работе с Claude не требуется.

5. Общий объем обучения, структура обучения, учебная среда и учебные средства

ОБЪЕМ: 58 академических часов, из которых 36 часов — аудиторная работа и 22 часа — самостоятельная работа.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 6 недель.

УЧЕБНАЯ СРЕДА: онлайн, google meet, записанные видео

УЧЕБНЫЕ СРЕДСТВА: Компьютер/лаптоп с минимальными требованиями (должен приобрести/иметь самостоятельно):

- Процессор 2,1 GHz

- Оперативная память 8GB

- Жесткий диск SSD 256GB

- Видеокарта (любая)

- Windows 10, 11, macOS

- Монитор с минимальной цветопередачей RGB 92%

Программное обеспечение: Claude, Claude Design и Claude Slides (платная подписка Claude), графический редактор по выбору учащегося для проверки файлов перед печатью.

Подписка Claude (https://claude.com/pricing) и графический редактор не включены в стоимость обучения.

6. Описание учебного процесса, в т.ч. содержание обучения, учебные методы и материалы

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС: Курс состоит из двух модулей: основы дизайна и запросы в Claude, материалы для работы. Курс проходит в 12 встречах по 3 академических часа. Лекции и практические задания чередуются: за каждой темой следует задание на эту тему, и каждое задание — материал для компании учащегося. Лекции проходят онлайн в Google

Meet и доступны в записи. В конце 1 модуля проводится устная беседа, в конце 2 модуля — защита итогового набора материалов.

Рабочий процесс (на октябрь 2026): задача → запрос в Claude Design → оценка вариантов → правки → экспорт (PNG, JPG, PDF) → для печати — проверка файла в графическом редакторе по чек-листу. Презентации собираются в Claude Slides. Изображения, созданные с помощью AI, и тексты всегда проверяет человек. Инструмент развивается, поэтому отдельные шаги процесса обновляются по мере появления новых функций.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ:

Результаты обучения	**Содержание обучения / Темы**	**Методы и формы обучения**	**Объём в акад. часах**
Аудиторная работа, практическая работа, индивидуальная работа	**Модуль 1. Основы дизайна и запросы в Claude**	Лекция, обсуждение, мозговые атаки, практические задания, анализ	Аудиторная работа: 18 академ. часов
Объясняет простыми словами, почему один макет работает, а другой нет.	Как устроен дизайн 1. Композиция и иерархия: что человек видит первым. 2. Типичные ошибки «самодельных» материалов. 3. Знакомство с Claude Design: проект, запрос, варианты.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Находит ошибки в рабочих материалах и предлагает исправления.	Задание 1. Разбор своих материалов 1. Собираем 3 материала своей компании. 2. Находим ошибки композиции, цвета и текста. 3. Переделываем один материал в Claude Design.	Лекция, практическое задание, анализ	2
Подбирает цвет и шрифт по простым правилам.	Цвет, шрифт и сетка 1. Цвет: сочетания, контраст, фирменные цвета компании. 2. Шрифт: пара шрифтов, размеры, читабельность. 3. Сетка и выравнивание: порядок на странице.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2

Создаёт набор фирменных цветов и шрифтов компании в Claude Design.	Задание 2. Цвета и шрифты компании 1. Собираем цвета и шрифты компании (или подбираем новые). 2. Сохраняем их в дизайн-систему Claude Design. 3. Делаем простой образец страницы.	Лекция, практическое задание, анализ	2
Ставит задачу Claude Design и доводит результат правками.	Запросы в Claude Design 1. Как описать задачу: цель, формат, аудитория, текст. 2. Как оценить варианты и выбрать лучший. 3. Как править запросами, а не начинать заново.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Готовит макет по запросу и доводит его правками.	Задание 3. Макет по запросу 1. Пишем запрос на объявление для коллег или клиентов. 2. Оцениваем 3 варианта. 3. Доводим выбранный правками.	Лекция, практическое задание, анализ	2
Подбирает фото и иллюстрации с учётом прав и качества.	Фото и иллюстрации 1. Где брать фото и иллюстрации и что можно использовать. 2. Изображения, созданные с помощью AI: возможности и ограничения. 3. Качество и размер изображений для печати и экрана.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Собирает набор изображений для материалов компании.	Задание 4. Банк изображений 1. Подбираем и создаём 10 изображений. 2. Проверяем права и качество. 3. Сохраняем в проект Claude Design.	Лекция, практическое задание, анализ	2

Аргументированно объясняет свои решения и оценивает прогресс.	Устная беседа. Для успешного прохождения на следующий модуль нужно 70% правильных ответов. 1. Показываем выполненные задания. 2. Отвечаем на вопросы преподавателя. 3. Получаем ≥ 70 % правильных ответов.	Обсуждение, анализ, мозговой штурм	2
Аудиторная работа, практическая работа, индивидуальная работа	**Модуль 2. Материалы для работы**	Лекция, обсуждение, мозговые атаки, практические задания, анализ	Аудиторная работа: 18 академ. часов
Строит презентацию с понятной структурой.	Презентации 1. Структура презентации: одна мысль на слайд. 2. Графики и цифры, которые понятны с первого взгляда. 3. Работа в Claude Slides.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Создаёт рабочую презентацию.	Задание 5. Презентация 1. Пишем структуру презентации на 8–10 слайдов. 2. Делаем слайды в Claude Slides в цветах компании. 3. Экспортируем в PDF.	Лекция, практическое задание, анализ	1
Делает посты для соцсетей в одном стиле.	Посты для соцсетей 1. Форматы соцсетей и безопасные зоны. 2. Серия постов в одном стиле. 3. Шаблоны, которые можно заполнять самостоятельно.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Создаёт серию постов и шаблон.	Задание 6. Серия постов 1. Делаем 3 поста в одном стиле. 2. Делаем шаблон для коллег. 3. Проверяем на телефоне.	Лекция, практическое задание, анализ	1

Делает афишу и листовку для печати.	Афиши и листовки 1. Форматы A4 и A5. 2. Главное сообщение и иерархия текста. 3. Как печать отличается от экрана.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Создаёт афишу или листовку.	Задание 7. Афиша 1. Делаем афишу A4 для мероприятия компании. 2. Делаем вариант A5. 3. Готовим файл к печати.	Лекция, практическое задание, анализ	1
Делает баннеры нужного размера и веса.	Баннеры для сайта и рекламы 1. Размеры баннеров для сайта и рекламы. 2. Вес файла и форматы PNG, JPG, WebP. 3. Текст на баннере: коротко и понятно.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Создаёт набор баннеров.	Задание 8. Баннеры 1. Делаем баннер для сайта. 2. Адаптируем его под 2 рекламных формата. 3. Сжимаем файлы.	Лекция, практическое задание, анализ	1
Собирает простой фирменный стиль компании и проверяет файл перед печатью.	Простой фирменный стиль и проверка перед печатью 1. Бланк, визитка, прайс-лист и подпись письма. 2. Проверка перед печатью: PDF, CMYK, вылеты, разрешение. 3. Проверку всегда делает человек: пошаговый чек-лист в графическом редакторе.	Лекция, обсуждение, мозговые атаки	2
Создаёт фирменные шаблоны компании.	Задание 9. Фирменные шаблоны 1. Делаем бланк и прайс-лист. 2. Делаем визитку. 3. Проверяем файлы по чек-листу.	Лекция, практическое задание, анализ	1

Защищает набор рабочих материалов своей компании.	Задание 10. Итоговый набор материалов 1. Собираем все материалы курса в единый набор. 2. Презентуем набор группе. 3. Получаем обратную связь и вносим правки.	Проектное задание, обсуждение, анализ	3
	Для получения сертификата об успешном окончании курса нужно сдать минимум 7 из 10 практических заданий.		

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ:

Онлайн-лекции в Google Meet и видеолекции в записи, разбор материалов учащихся, обсуждения и мозговые атаки, самостоятельное выполнение практических заданий в Claude Design по видеоинструкциям, анализ работ и обратная связь преподавателя.

7. Оценка, или условия окончания обучения

Предпосылкой для окончания обучения является участие как минимум в 70% аудиторных часов.

В конце 1 модуля проводится промежуточное оценивание в форме устной беседы, в конце 2 модуля — защита итогового набора материалов. Нужно сдать 7 из 10 практических работ на положительный результат, т.е. согласно критериям оценки.

Метод оценивания	Критерий оценивания
Устная беседа в конце 1 модуля, защита итогового набора материалов в конце 2 модуля	Модуль 1. • **Находит** ошибки композиции, цвета и текста, • **Подбирает** цвета и шрифты по правилам, • **Ставит** задачу Claude и доводит результат правками, • **Использует** изображения с учётом прав и качества. Модуль 2. • **Создаёт** понятные презентации и посты в едином стиле, • **Готовит** афиши и баннеры нужных форматов, • **Собирает** фирменные шаблоны компании, • **Проверяет** файл перед печатью по чек-листу.
Создание рабочих материалов с использованием программного обеспечения	Создаёт материалы по условиям практических заданий в Claude Design и Claude Slides и доводит их до готовых файлов. Оценивается теоретическая часть (объяснение решений) и практическая часть (качество работы, соответствие требованиям).
	Для получения сертификата об успешном окончании курса сданные 7 из 10 практических заданий должны соответствовать данным критериям: 1. Читабельность 2. Иерархия и композиция 3. Единство стиля 4. Соответствие формату и техническим требованиям 5. Соответствие условиям задания

8. Подлежащие выдаче документы

СЕРТИФИКАТ:

если выполнены требования, действующие в отношении окончания обучения — сдано минимум 7 из 10 практических заданий в соответствии с критериями оценки, и посещено не менее 70% аудиторных часов.

СПРАВКА:

если результатов обучения достичь не удалось, однако учащийся участвовал в учебной работе. Справка выдается в соответствии с числом контактных часов, на которых присутствовал учащийся, но не в том случае, если учащийся принял участие менее чем в половине аудиторных часов. Для получения справки необходимо письменное заявление.

9. Квалификация преподавателя

Эмиль Гусейнов - Профессионал в области графического дизайна, веб-дизайна и маркетинга. Сильная сторона — брендинг. Имеет микроквалификацию в области обучения взрослых. Успешно завершил обучение (180 ак. часов) в Vestifex по преподаванию для взрослых в Эстонии, и сдал государственный экзамен на 6 уровень преподавателя взрослых (2026 год).

Специалист по работе на stock-площадках, таких, как envato marketplace. Шаблоны работ используют по всему миру, более чем в 33 странах.

Графический дизайнер со стажем более 20 лет. Профессионал в создании визуальной коммуникации. Основатель брендингового агентства Graphicmania. В портфолио более 100 работ с фирмами по Эстонии.

Автор курсов Graphicmania Academy: «AI Visual Creator», «AI Designer», «AI Video Creator», «Основы графического дизайна: от портфолио – до профессии», «Углублённый курс по графическому дизайну: путь от junior к middle специалисту», «UIX & WordPress» и других курсов по графическому и веб-дизайну.

Многолетний подтвержденный опыт в создании визуальных коммуникаций.