TÄIENDKOOLITUSASUTUSE NIMETUS:

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Täiskasvanute täienduskoolituse valdkonna majandustegevusteate number 250522.
https://academy.graphicmania.ee/

1. Õppekava nimetus:

„Disain Claude'iga: esitlused, postitused, plakatid ja bännerid tööks ilma disainerita"

2. Õppekavarühm:

0211 Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

Õppekeel:

Vene keel

3. Õppe eesmärk ja saavutatavad õpiväljundid

EESMÄRK. Õpetada disainihariduseta osalejaid tegema Claude Designi abil korralikke töömaterjale — esitlusi, postitusi, plakateid, bännereid ja lihtsaid firmamalle —, mõistes disaini põhireegleid.

Kursus põhineb õppekaval „Graafilise disaini alused Claude'iga", kuid on lühendatud sellele, mida on vaja tööl: kompositsioon, värv, font ja ruudustik lihtsate sõnadega, ülesande püstitamine Claude'ile ja tulemuse parandamine. Iga ülesanne on päris materjal õppija ettevõttele, nii et kursuse lõpuks on tal valmis materjalide komplekt, mida kolleegid kasutavad.

SAAVUTATAVAD ÕPIVÄLJUNDID.

Kursuse lõpuks õppija:

- selgitab kompositsiooni, värvi, fondi ja ruudustiku põhireegleid ning leiab makettides vigu,
- püstitab Claude Designile ülesande, hindab variante ja viimistleb tulemust parandustega,
- teeb Claude Slidesis esitlusi ja ühtses stiilis sotsiaalmeedia postitusi,
- valmistab vajalike formaatide ja suurustega plakateid, flaiereid ja bännereid,
- koondab ettevõtte lihtsa firmastiili mallideks,
- kontrollib faili enne trükki ning valib pilte, arvestades õigusi ja kvaliteeti.

4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Kursus sobib turundajatele, juhtidele, ettevõtjatele, koolitajatele ja kõigile, kes teevad töömaterjale ise ning kellel puudub eelarve disaineri jaoks.

Õpingute alustamise tingimused: osaleja peab kindlalt kasutama arvutit (Windows või Mac), brauserit ja faile ning omama stabiilset internetiühendust tööks Claude'iga. Disainikogemus ja kogemus Claude'iga ei ole vajalikud.

5. Õppe kogumaht, struktuur, õpikeskkond ja õppevahendid

MAHT: 58 akadeemilist tundi, millest 36 tundi on auditoorne töö ja 22 tundi iseseisev töö.

KURSUSE KESTUS: 6 nädalat.

ÕPIKESKKOND: veebipõhine, Google Meet, salvestatud videod

ÕPPEVAHENDID: Arvuti/sülearvuti minimaalsete nõuetega (peab olema ise soetatud/olemas):

- Protsessor 2,1 GHz
- Muutmälu (RAM) 8GB
- SSD-kõvaketas 256GB
- Videokaart (suvaline)
- Windows 10, 11, macOS
- Monitor minimaalse värviedastusega RGB 92%

Tarkvara: Claude, Claude Design ja Claude Slides (Claude'i tasuline tellimus), õppija valitud graafikaredaktor failide kontrollimiseks enne trükki.

Claude'i tellimus (https://claude.com/pricing) ja graafikaredaktor ei sisaldu õppetasus.

6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

ÕPPEPROTSESS: Kursus koosneb kahest moodulist: disaini alused ja päringud Claude'is, materjalid tööks. Kursus toimub 12 kohtumisena, igaüks 3 akadeemilist tundi. Loengud ja praktilised ülesanded vahelduvad: iga teema järel tuleb sellel teemal ülesanne ning iga ülesanne on materjal õppija ettevõttele. Loengud toimuvad veebis Google Meetis ja on salvestatult kättesaadavad. 1. mooduli lõpus toimub suuline vestlus, 2. mooduli lõpus lõpliku materjalide komplekti kaitsmine.

Tööprotsess (oktoobri 2026 seisuga): ülesanne → päring Claude Designis → variantide hindamine → parandused → eksport (PNG, JPG, PDF) → trükiks faili kontroll graafikaredaktoris kontrollnimekirja järgi. Esitlused pannakse kokku Claude Slidesis. AI abil loodud pildid ja tekstid kontrollib alati inimene. Tööriist areneb, seega uuendatakse protsessi üksikuid samme uute funktsioonide lisandumisel.

ÕPPE SISU:

Õpiväljundid	**Õppe sisu / Teemad**	**Õppemeetodid ja -vormid**	**Maht akad. tundides**
Auditoorne töö, praktiline töö, individuaalne töö	**Moodul 1. Disaini alused ja päringud Claude'is**	Loeng, arutelu, ajurünnakud, praktilised ülesanded, analüüs	Auditoorne töö: 18 akad. tundi
Selgitab lihtsate sõnadega, miks üks makett töötab ja teine mitte.	<u>Kuidas disain on üles ehitatud</u> 1. Kompositsioon ja hierarhia: mida inimene näeb esimesena. 2. „Isetehtud" materjalide tüüpilised vead. 3. Tutvumine Claude Designiga: projekt, päring, variandid.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Leiab töömaterjalides vigu ja pakub välja parandused.	<u>Ülesanne 1. Oma materjalide analüüs</u> 1. Kogume 3 oma ettevõtte materjali. 2. Leiame kompositsiooni, värvi ja teksti vead. 3. Teeme ühe materjali Claude Designis ümber.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	2
Valib värvi ja fondi lihtsate reeglite järgi.	<u>Värv, font ja ruudustik</u> 1. Värv: kombinatsioonid, kontrast, ettevõtte firmavärvid. 2. Font: fondipaar, suurused, loetavus. 3. Ruudustik ja joondamine: kord lehel.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob Claude Designis ettevõtte firmavärvide ja -fontide komplekti.	<u>Ülesanne 2. Ettevõtte värvid ja fondid</u> 1. Kogume ettevõtte värvid ja fondid (või valime uued). 2. Salvestame need Claude Designi disainisüsteemi. 3. Teeme lihtsa lehe näidise.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	2

Püstitab Claude Designile ülesande ja viimistleb tulemust parandustega.	Päringud Claude Designis 1. Kuidas kirjeldada ülesannet: eesmärk, formaat, sihtrühm, tekst. 2. Kuidas hinnata variante ja valida parim. 3. Kuidas parandada päringutega, mitte alustada otsast.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Valmistab päringu põhjal maketi ja viimistleb seda parandustega.	Ülesanne 3. Makett päringu põhjal 1. Kirjutame päringu teadaande jaoks kolleegidele või klientidele. 2. Hindame 3 varianti. 3. Viimistleme valitud varianti parandustega.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	2
Valib fotosid ja illustratsioone, arvestades õigusi ja kvaliteeti.	Fotod ja illustratsioonid 1. Kust võtta fotosid ja illustratsioone ning mida tohib kasutada. 2. AI abil loodud pildid: võimalused ja piirangud. 3. Piltide kvaliteet ja suurus trüki ja ekraani jaoks.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Koostab ettevõtte materjalide jaoks pildikogu.	Ülesanne 4. Pildipank 1. Valime ja loome 10 pilti. 2. Kontrollime õigusi ja kvaliteeti. 3. Salvestame Claude Designi projekti.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	2
Selgitab argumenteeritult oma otsuseid ja hindab oma arengut.	Suuline vestlus. Järgmisesse moodulisse edukaks üleminekuks on vaja 70% õigeid vastuseid. 1. Näitame tehtud ülesandeid. 2. Vastame koolitaja küsimustele. 3. Saame ≥ 70 % õigeid vastuseid.	Arutelu, analüüs, ajurünnak	2

Auditoorne töö, praktiline töö, individuaalne töö	**Moodul 2. Materjalid tööks**	Loeng, arutelu, ajurünnakud, praktilised ülesanded, analüüs	Auditoorne töö: 18 akad. tundi
Koostab arusaadava struktuuriga esitluse.	Esitlused 1. Esitluse struktuur: üks mõte slaidi kohta. 2. Graafikud ja numbrid, mis on esmapilgul arusaadavad. 3. Töö Claude Slidesis.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob tööesitluse.	Ülesanne 5. Esitlus 1. Kirjutame 8–10 slaidiga esitluse struktuuri. 2. Teeme slaidid Claude Slidesis ettevõtte värvides. 3. Ekspordime PDF-ina.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	1
Teeb ühtses stiilis postitusi sotsiaalmeedias se.	Sotsiaalmeedia postitused 1. Sotsiaalmeedia formaadid ja turvalised alad. 2. Ühtses stiilis postituste seeria. 3. Mallid, mida saab ise täita.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob postituste seeria ja malli.	Ülesanne 6. Postituste seeria 1. Teeme 3 postitust ühtses stiilis. 2. Teeme kolleegidele malli. 3. Kontrollime telefonis.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	1
Teeb trükiks plakati ja flaieri.	Plakatid ja flaierid 1. Formaadid A4 ja A5. 2. Põhisõnum ja teksti hierarhia. 3. Kuidas trükk erineb ekraanist.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob plakati või flaieri.	Ülesanne 7. Plakat 1. Teeme ettevõtte ürituse jaoks A4 plakati. 2. Teeme A5 variandi. 3. Valmistame faili ette trükiks.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	1

Teeb vajaliku suuruse ja kaaluga bännereid.	Bännerid veebilehele ja reklaamiks 1. Bännerite suurused veebilehe ja reklaami jaoks. 2. Faili kaal ja formaadid PNG, JPG, WebP. 3. Tekst bänneril: lühidalt ja arusaadavalt.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob bännerite komplekti.	Ülesanne 8. Bännerid 1. Teeme bänneri veebilehele. 2. Kohandame selle 2 reklaamiformaadile. 3. Tihendame failid.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	1
Koostab ettevõtte lihtsa firmastiili ja kontrollib faili enne trükki.	Lihtne firmastiil ja kontroll enne trükki 1. Kirjablankett, visiitkaart, hinnakiri ja e-kirja allkiri. 2. Kontroll enne trükki: PDF, CMYK, lõikevaru, resolutsioon. 3. Kontrolli teeb alati inimene: samm-sammuline kontrollnimekiri graafikaredaktoris.	Loeng, arutelu, ajurünnakud	2
Loob ettevõtte firmamallid.	Ülesanne 9. Firmamallid 1. Teeme kirjablanketi ja hinnakirja. 2. Teeme visiitkaardi. 3. Kontrollime faile kontrollnimekirja järgi.	Loeng, praktiline ülesanne, analüüs	1
Kaitseb oma ettevõtte töömaterjalide komplekti.	Ülesanne 10. Lõplik materjalide komplekt 1. Koondame kõik kursuse materjalid ühtseks komplektiks. 2. Esitleme komplekti grupile. 3. Saame tagasisidet ja teeme parandused.	Projektülesanne, arutelu, analüüs	3
	Kursuse eduka lõpetamise tunnistuse saamiseks tuleb esitada vähemalt 7 praktilist ülesannet 10-st.		

ÕPPEMEETODID:

Veebiloengud Google Meetis ja salvestatud videoloengud, õppijate materjalide analüüs, arutelud ja ajurünnakud, praktiliste ülesannete iseseisev täitmine Claude Designis videojuhendite järgi, tööde analüüs ja koolitaja tagasiside.

7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õppe lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt 70%-l auditoorsetest tundidest.

1. mooduli lõpus toimub vahehindamine suulise vestluse vormis, 2. mooduli lõpus lõpliku materjalide komplekti kaitsmine. Positiivse tulemuse saamiseks tuleb esitada 7 praktilist tööd 10-st, st vastavalt hindamiskriteeriumitele.

Hindamismeetod	**Hindamiskriteerium**
Suuline vestlus 1. mooduli lõpus, lõpliku materjalide komplekti kaitsmine 2. mooduli lõpus	Moodul 1. • **Leiab** kompositsiooni, värvi ja teksti vead, • **Valib** värvid ja fondid reeglite järgi, • **Püstitab** Claude'ile ülesande ja viimistleb tulemust parandustega, • **Kasutab** pilte, arvestades õigusi ja kvaliteeti. Moodul 2. • **Loob** arusaadavaid esitlusi ja ühtses stiilis postitusi, • **Valmistab** vajalike formaatidega plakateid ja bännereid, • **Koostab** ettevõtte firmamallid, • **Kontrollib** faili enne trükki kontrollnimekirja järgi.
Töömaterjalide loomine tarkvara abil	Loob materjalid vastavalt praktiliste ülesannete tingimustele Claude Designis ja Claude Slidesis ning viib need valmis failideni. Hinnatakse teoreetilist osa (otsuste selgitamine) ja praktilist osa (töö kvaliteet, vastavus nõuetele).

	Kursuse eduka lõpetamise tunnistuse saamiseks peavad esitatud 7 praktilist ülesannet 10-st vastama järgmistele kriteeriumitele: 1. Loetavus 2. Hierarhia ja kompositsioon 3. Stiili ühtsus 4. Vastavus formaadile ja tehnilistele nõuetele 5. Vastavus ülesande tingimustele

8. Väljastatavad dokumendid

TUNNISTUS:

kui täidetud on õppe lõpetamise nõuded — esitatud on vähemalt 7 praktilist ülesannet 10-st vastavalt hindamiskriteeriumitele ja osaletud on vähemalt 70% auditoorsetest tundidest.

TÕEND:

kui õpiväljundeid ei saavutatud, kuid õppija osales õppetöös. Tõend väljastatakse vastavalt kontakttundide arvule, millel õppija osales, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltel auditoorsetest tundidest. Tõendi saamiseks on vajalik kirjalik avaldus.

9. Koolitaja kvalifikatsioon

Emil Guseinov - Graafilise disaini, veebidisaini ja turunduse professionaal. Tugevaim külg — bränding. Omab täiskasvanuhariduse valdkonna mikrokvalifikatsiooni. Läbis edukalt koolituse (180 akad. tundi) Vestifexis täiskasvanute koolitamiseks Eestis ning sooritas riikliku eksami 6. taseme täiskasvanute koolitaja kutsele (2026).

Stock-platvormidel, näiteks Envato Marketplace, töötamise spetsialist. Tema tööde šabloone kasutatakse üle maailma, enam kui 33 riigis.

Graafiline disainer enam kui 20-aastase kogemusega. Visuaalse kommunikatsiooni loomise professionaal. Brändiagentuuri Graphicmania asutaja. Portfoolios üle 100 töö Eesti ettevõtetega.

Graphicmania Academy kursuste autor: „AI Visual Creator“, „AI Designer“, „AI Video Creator“, „Graafilise disaini alused: portfooliost kutseni“, „Sügavkursus graafilises disainis: tee juniorist middle-spetsialistiks“, „UIX & WordPress“ ja teised graafilise ja veebidisaini kursused.

Mitmeaastane tõendatud kogemus visuaalse kommunikatsiooni loomisel.