

НАЗВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Номер уведомления о хозяйственной деятельности в области образования взрослых 250522. <https://academy.graphicmania.ee/>

1. Название учебной программы:

«Основы графического дизайна – от создания портфолио до профессии.»

2. Группа учебных программ:

0211 Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

3. Цель и достигаемые результаты обучения

ЦЕЛЬ. На данном курсе учащийся изучит основы графического дизайна и научиться пользоваться программами Adobe InDesign, Adobe Illustrator и Adobe Photoshop. В результате курса обучающийся сможет претендовать на должность графического дизайнера начального уровня. Будущий специалист сможет выполнять и решать задачи работодателя под присмотром или частичной поддержке опытного коллеги - специалиста в этой области.

ДОСТИГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ. На момент окончания курса учащийся:

- различает векторное и растровое пространство,
- использует цветовое пространство RGB и CMYK в соответствии с их назначением,
- создает, сохраняет и подготавливает файлы для печати,
- применяет основы композиции, иерархии и цветовой гармонии,
- обсуждает и анализирует визуальные коммуникации,
- применяет базовые навыки владения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign для выполнения работы по техническому заданию. (перечень того, чему обучаю)

4. Целевая группа и условия начала прохождения обучения

Люди, желающие работать творчески, ищущий путь самовыражения в работе, для которого важно иметь возможность работать гибко, например в разное время дня, независимо от своего местонахождения. Подойдет для всех, у кого владение компьютера на базовом/бытовом уровне.

5. Общий объем обучения, структура обучения, учебная среда и учебные Средства

ОБЪЕМ: 50 академических часов, из которых 26 часов - аудиторная работа и 24 часов самостоятельной работы.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 7 недель

УЧЕБНАЯ СРЕДА: онлайн, google meet, записанные видео

УЧЕБНЫЕ СРЕДСТВА: Компьютер/лаптоп с минимальными требованиями (должен приобрести/иметь самостоятельно):

- Процессор 2,1 GHz
- Оперативная память 8GB
- Жесткий диск SSD 256GB
- Видеокарта (любая)

- Windows 10, 11, macOS
- Монитор с минимальной цветопередачей RGB 92%

Подписка лицензионного ПО Adobe

(https://www.adobe.com/cis_ru/creativecloud/plans.html) **не включена в стоимость обучения.**

6. Описание учебного процесса, в т.ч. содержание обучения, учебные методы и материалы

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС: Аудиторная работа проводится удаленно посредством Zoom, и дополнительно учащийся выполняет самостоятельную работу, которую может выполнить в промежутке между аудиторной работой.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ:

Структура и объем обучения	Содержание обучения и учебные материалы	Методы обучения
Аудиторная работа. Общий объем 12 часов.	Модуль 1. Введение. Программное обеспечение.	Лекция.
	Векторная и растровая графика.	
	Цветовое пространство RGB и CMYK.	
	Программное обеспечение Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign.	
	Типы и форматы графических файлов.	
	Подготовка файлов для печати.	
	<i>Устная беседа. Для успешного прохождения на следующий модуль нужно 70% правильных ответов.</i>	
Аудиторная работа. Общий объем 14 часов.	Модуль 2. Графический дизайн.	Лекция. Индивидуальная и парная работа.
	Основы композиции. Часть 1.	
	Основы композиции. Часть 2: Иерархия элементов.	

	Психология цвета в визуальных коммуникациях.	
	Градиентная заливка.	
	Айдентика. Фирменный стиль.	
	Анализ и обсуждение визуальных коммуникаций.	
	<i>Тестирование в виде опроса. Для успешного прохождения на следующий модуль нужно 70% правильных ответов.</i>	
Практическая + самостоятельная работа. Общий объем 13 часов.	Модуль 3. Практика. Часть 1. Работа с печатной продукцией.	Просмотр видео с воспроизведением инструкции.
	Создание дизайна визитной карточки.	
	Создание дизайна подарочной карточки	
	Создание дизайна пригласительного.	
	Разработка дизайна рекламного постера/флаера.	
	Разработка дизайна мобильного стенда (ролл-ап).	
	Разработка дизайна презентации (резюме/портфолио).	
	Разработка дизайна рекламной брошюры трифолд.	
Практическая + самостоятельная работа. Общий объем 11 часов.	Модуль 3. Практика. Часть 2. Работа с интерактивной продукцией.	Просмотр видео с воспроизведением инструкции.
	Работа со шрифтами.	
	Работа с макетами (mock-up).	
	Разработка оформления для социальных сетей.	
	Разработка рекламного креатива/баннера.	

	Создание логотипа и карты бренда.	
	Создание айдентики и фирменного стиля.	
Полный объем курса 50 часов	<u>Для получения сертификата об успешном окончании курса нужно сдать минимум 9 из 13 практических заданий.</u>	

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ:

Онлайн лекции, видео лекции в записи, просмотр видео практических заданий с воспроизведением инструкции.

7. Оценка, или условия окончания обучения

Предпосылкой для окончания обучения является участие как минимум в 70% аудиторных часов.

В конце 1 и 2 модуля проводится промежуточное оценивание в форме устной беседы, в конце 3 модуля в форме практических заданий. Нужно сдать 9 из 13 практических работ и устно защитить их на положительный результат, т.е. согласно критериям оценки.

Метод оценки	Критерии оценки
Устная беседа в конце 1 и 2 модуля	<p>1 Модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> - Учащийся способен сравнить цветовые пространства, - Понимает разницу между программным обеспечением, - Может ответить, для чего используется конкретный формат файла (PDF, JPG, PNG и тд). <p>2 Модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимает правила композиции - Объясняет иерархию элементов - Осознает важность работы с цветом и градиентом - Знает разницу между Айдентикой и Фирменным стилем - Поддерживает беседу и имеет свое мнение обсуждая визуальные коммуникации
Демонстрация способностей в программном обеспечении в 3 модуле	Разрабатывает дизайн исходя из поставленных практических заданий в правильном выбранном ПО.

	<p>Для получения сертификата об успешном окончании курса сданные 9 из 13 практических заданий, должны соответствовать данным критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Читабельность 2. Соответствие техническим условиям заказа 3. Иерархия элементов 4. Соблюдение правил композиции 5. Умеренное использование элементов 6. Актуальность используемых стилистик 7. Цветовая гармония
--	---

8. Подлежащие выдаче документы

СЕРТИФИКАТ:

если требования, действующие в отношении окончания обучения – 70% домашних заданий были выполнены в соответствии с критериями оценки.

СПРАВКА:

если результатов обучения достичь не удалось, однако учащийся участвовал в учебной работе. Справка выдается в соответствии с числом контактных часов, на которых присутствовал учащийся, но не в том случае, если учащийся принял участие менее чем в половине аудиторных часов. Для получения справки необходимо письменное заявление.

9. Квалификация лектора

Эмиль Гусейнов - Профессионал в области графического дизайна, веб-дизайна и маркетинга. Сильная сторона — брендинг.

Специалист по работе на stock-площадках, таких, как envato marketplace. Шаблоны работ используют по всему миру, более чем в 33 странах.

Графический дизайнер со стажем более 19 лет. Профессионал в создании визуальной коммуникации. Основатель брендингового агентства Graphicmania. В портфолио более 100 работ с фирмами по Эстонии.

Создатель авторского курса «Основы графического дизайна: от портфолио – до профессии».

Многолетний подтвержденный опыт в создании визуальных коммуникаций.