

Õppeasutus:

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Täiskasvanuhariduse majandustegevusteade number 250522

<https://academy.graphicmania.ee/>

Õppekava kinnitamise kuupäev ja number:

21.03.2025

Õppekava nimetus:

„Nullist kuni veebimeister juniorini: UIX-disaini alused, Elementor konstruktori kasutamine, töö CMS WordPressis ilma kooditeadmisteta”

Õppekeel:

Vene keel

Õppekava rühm:

0611 Arvutikasutuse õppekavarühm

0612 Andmebaaside ja võrgu disaini ning halduse õppekavarühm

Õppekava koostamise alus:

See kursus on suunatud olemasolevate tööriistade ja tarkvaralahenduste kasutamisele ilma programmeerimisvajaduseta. See hõlmab tööd CMS WordPressiga, visuaalse ehitajaga Elementor, samuti UI/UX-disaini aluseid ja veebisaitide haldamist. Põhirõhk on nende tööriistade praktilisel kasutamisel veebisaitide loomiseks ja seadistamiseks.

Üldeesmärk:

Kursuse eesmärk on arendada õppijate veebiarenduse oskusi, pöörates tähelepanu lihtsatele ja tõhusatele lahendustele, mis sobivad nii algajatele kui ka väikeettevõtetele, kes soovivad luua oma veebipõhist kohalolekut.

Sihtgrupp:

Kursus on suunatud laiale kasutajaskonnale, sealhulgas algajatele, vabakutselistele, väikeettevõtetele ning neile, kes soovivad kiiresti omandada oskused veebisaitide loomiseks ja haldamiseks, kasutades kättesaadavaid tööriistu. See on sobiv valik neile, kellel puudub programmeerimiskogemus, kuid kes soovivad õppida looma funktsionaalseid ja kauneid veebilehti..

Õpiväljundid:

- **Rakendab** UI/UX-disaini põhimõtteid kasutajasõbralike ja visuaalselt köitvate veebilehtede loomiseks Figma abil,
- **Loob ja haldab** veebisaiti CMS WordPressi platvormil, kasutades Elementorit ja teisi veebidisaini tööriistu,
- **Valdab** veebisaidi haldamise aluseid, sealhulgas turvalisust, SEO-optimeerimist, laadimiskiiruse suurendamist, pluginate uuendamist ning sisu haldamist, sealhulgas tõlgete avaldamist.

Õppe kogumaht ja ülesehitus, sh. auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal:

MAHT: 48 akadeemilist tundi, millest 24 tundi on auditoorne töö ja 24 tundi iseseisev töö

KURSUSE KESTUS: 24 nädalat

ÕPPEKESKKOND: online, google meet, salvestatud videod

ÕPPEVAHENDID: Arvuti/sülearvuti minimaalselt järgmiste nõuetega (tuleb endal soetada/omada):

- Protsessor 2,1 GHz
- Operatiivmälu 8 GB
- SSD-kõvaketas 256 GB
- Videokaart (ükskõik milline)
- Windows 10, 11 või macOS
- Monitor minimaalse värvitäpsusega RGB 92%
- Arvutisse paigaldatud Figma tasuta versioon:
<https://www.figma.com/pricing/>

Õpingute alustamise tingimused:

Arvuti kasutamise baasoskused: Õppijad peavad oskama kasutada operatsioonisüsteemi (Windows või Mac), töötada failide, brauserite ja baastarkvaraga (näiteks tekstiredaktorid).

Juurdepääs arvutile ja internetile: Kursus toimub veebis ning edukaks läbimiseks on õppijatel vaja stabiilset internetiühendust WordPressi, Elementori ja praktiliste ülesannete jaoks.

Õppe sisu:

Õpiväljund	Õppe sisu / Teemad	Koolitusmeetodid ja õppevormid	Maht ak. tundide s
Auditoorne töö, praktiline töö, individuaalne töö	Moodul 1. Figma omandamine + Lõpp-projekt	Loeng, arutelu, ajurünnakud, praktilised ülesanded, projektülesanded, õppevideod, analüüs	Kogumaht: 22 akadeemilist tundi

Õppija loob uue faili Figma's, seadistab artboard'id (desktop / tablet / mobile) ja 12-veergudega ruudustiku.	<u>Sissejuhatus Figma'sse. Projekti seadistamine</u> 1. Tutvumine Figma kasutajaliidesega. 2. Tööfaili loomine, töö freimidega (desktop, tablet, mobile). 3. Viidete importimine ja 12-veergudega ruudustiku seadistamine. • <i>Praktika:</i> Projekti ettevalmistamine, ruudustiku ja freimide seadistamine.	Loeng, praktiline ülesanne	2
Kujundab baas-UI-kiti: seab tekstistiilid ja värvistandardid, loob komponendid (nupud, lingid, pealkirjad).	<u>UI-disaini alused. Värvid, tüpograafia, nupud</u> 1. Töö fontidega, tekstistiilide seadistamine. 2. Värvipaleti valik, brändiraamatu kasutamine (kui on). 3. Esimeste komponentide loomine (nupud, lingid, pealkirjad). • <i>Praktika:</i> UI-kiti loomine (nupud, pealkirjad, lingid).	Loeng, praktiline ülesanne	2
Kujundab avalehe, paigutades plokid (hero, eelised, teenused) vastavalt kompositsioonile ja hierarhiale.	<u>Avalehe kujundamine</u> 1. Avalehe plokid: esileht (hero), eelised, teenused, teesid. 2. Töö sisuga: pildid, ikoonid, tekst.	Loeng, praktiline ülesanne	2

	3. Kompositsiooni ja infostruktuuri hierarhia põhimõtted. • <i>Praktika</i>: Avalehe disain.		
Arendab sisulehtede struktuuri ja disaini, loob mugava tagasisidevormi.	<u>Sisemiste lehtede disain – „Meist“ ja „Kontaktid“</u> 1. „Meist“ lehe struktuur: foto, ettevõtte kirjeldus, väärtused. 2. „Kontaktid“ leht: vormid, kaart, kontaktandmed. 3. UI/UX-nipid: kuidas teha mugavaid vorme. • <i>Praktika</i>: „Meist“ ja „Kontaktid“ lehtede disain.	Loeng, praktiline ülesanne	2
Loob teenuste kataloogilehe ja eraldi teenuse kaardi, kasutades kaardipõhist paigutust ja ikoonograafiat.	<u>Teenuste lehe ja ühe teenuse lehe disain</u> 1. Kuidas kujundada teenuste nimekirja leht. 2. Kuidas detailida ühe teenuse leht (plokid, struktuur). 3. Kaartide ja ikoonide kasutamine. • <i>Praktika</i>: Teenuste lehe ja ühe teenuse lehe disain.	Loeng, praktilised ülesanded, ajurünnakud	2
Kujundab portfoolio ja privaatsuspoliitika lehe, järgides minimalismi ja loetavuse põhimõtteid.	<u>Portfoolio ja privaatsuspoliitika</u> 1. Kuidas kujundada portfoolio: grid, masonry, karussellid.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2

	2. Privaatsuspoliitika lehe struktuur. 3. Minimalism vs detailsus – millal mida kasutada. • <i>Praktika:</i> „Portfoolio” ja „Privaatsuspoliitika” lehtede disain.		
Arendab adaptiivse päise ja jaluse ning korduvkasutatavad pop-up-komponendid (vorm, teavitus).	<u>Päis, jalus ja pop-upid</u> 1. Adaptiivse päise ja jaluse loomine. 2. Pop-upide arendamine: vormid, teavitused, sisselogimisaknad. 3. Kuidas muuta UI-elementid korduvkasutatavaks. • <i>Praktika:</i> Päise, jaluse ja pop-upide disain.	Loeng, praktiline ülesanne	2
Kohandab disaini mobiilseadmetele: muudab ruudustikku, fontide suurusi ja vahesid.	<u>Mobiiliversioon ja makettide kohandamine</u> 1. Adaptiivse disaini põhieeglid. 2. Erinevused desktopi- ja mobiiliversiooni vahel. 3. Plokkide, fontide ja vahesid ümberkujundamine. • <i>Praktika:</i> Veebilehe mobiiliversiooni loomine.	Loeng, praktiline ülesanne	2
Ekspordib ja tihendab pildid kaasaegsetesse formaatidesse (WebP, SVG), et	<u>Graafika ja jõudluse optimeerimine</u>	Loeng, praktiline ülesanne, arutelu	2

kiirendada veebilehe laadimist.	1. Graafika ja veebilehe kiirus. 2. Kaasaegsed formaadid. 3. Ekspordi- ja tihendusvõimalused Figma's. • <i>Praktika:</i> Ekspordib pildid oma projektist vajalikesse formaatidesse ja teeb tihenduse.		
Seob ekraanid klikitavaks prototüübiks, esitleb seda ja saab tagasisidet täienduste tegemiseks.	<u>Interaktiivsed prototüübid ja ettevalmistus arenduseks</u> 1. Kuidas ühendada ekraanid Figma's ja luua interaktiivne prototüüp. 2. Animatsioon. 3. Makettide ettevalmistamine arendajatele edastamiseks. • <i>Praktika:</i> Klikitava prototüübi loomine.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu, ajurünnakud	2
Esitleb valmis maketti, kogub ja analüüsib tagasisidet, teeb parandusi vastavalt nõuetele.	<u>Lõppülesanne – esitlused ja täiustamine</u> 1. Makettide kontroll vastavuse osas nõuetele. 2. Õppejõu tagasiside. 3. Täiustamine ja projektide lõplik esitus. • <i>Praktika:</i> Projektide lõplik esitamine.	Projektülesanne, arutelu, analüüs	2

	<u>Lõpp-projekt: Kolmanda mooduli edukaks läbimiseks tuleb luua lõpp-projekt – veebisaidi disain kolmes vaates järgmistele lehtedele:</u> - <u>Avaleht</u> - <u>Meist</u> - <u>Teenuste leht</u> - <u>Ühe teenuse leht</u> - <u>Portfell / galerii</u> - <u>Kontaktid</u> - <u>Privaatsuspoliitika</u> - <u>Päisemenuu</u> - <u>Jalusemenüü</u> - <u>Pop-up</u>		
Auditoorne töö, praktiline töö, individuaalne töö	Moodul 2. Wordpress.	Loeng	Kogumaht: 10 akadeemilist tundi
Paigaldab WordPressi, loob põhilehed ja põhimenüü.	<u>WordPressi paigaldus ja struktuur</u> 1. WordPressi alused: mis on WordPress, kuidas valida hostingu ja domeeni. 2. WordPressi paigaldus: halduspaneelide ülevaade, põhilehtede ja menüü loomine. • <i>Praktika:</i> WordPressi paigaldamine.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu, analüüs	2
Настраиивает Seadistab veebisaidi parameetrid ja aktiveerib võtmepluginad.	<u>Veebisaidi seadistamine ja töö pluginatega</u> 1. Põhiparameetrite seadistamine: veebisaidi	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2

	seadistamine, teema ja pluginate valik. 2. Populaarsete pluginate ülevaade: turvalisus (Wordfence), vahemälu (WP3 Cache), SEO (Yoast SEO). • <i>Praktika:</i> Turvalisuse ja vahemälu pluginate paigaldamine ja seadistamine, SEO põhisätted.		
Valib ja seadistab teema, impordib demo-sisu, rakendab brändi värvid ja fondid.	<u>Teema (malli) paigaldamine ja seadistamine</u> 1. Mis on Teema/Mall?: kuidas valida õige teema? 2. Demo-sisu import: kuidas luua veebileht valmis malliga. 3. Värviskeemi ja fontide seadistamine. • <i>Praktika:</i> Teema paigaldamine, demo-andmete import ja veebilehe seadistamine (värvid, fondid, logo jms).	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu, analüüs	2

Lisab mitmekeelsuse WPML kaudu, tõlgib lehti ja seadistab keelevaliku.	<u>Töö sisuga. WPML – mitmekeelsus veebilehel</u> 1. Kuidas struktureerida sisu tulevase veebilehe jaoks. 2. Mis on WPML: kuidas lisada veebilehele mitme keele tugi. 3. WPML-i seadistuste alused: keelte lisamine, lehtede ja sisu tõlkimine. 4. Milliseid võimalusi pakub töö WPML-iga. • <i>Praktika</i>: WPML-i paigaldamine, keelte loomine ja seadistamine, lehtede tõlkimine, keelevaliku seadistamine.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2
Koostab mitmekeelse veebisaidi malli alusel, avaldab sisu ja kontrollib korrektset kuvamist.	<u>Lõpp-projekt – mitmekeelse veebisaidi loomine malli alusel</u> 1. Projekti kirjeldus: veebisaidi loomine WordPressis, kasutades Betheme'i, WPML-i ja SitKit'i. 2. Veebisaidi struktuuri loomine: avaleht, „Meist“ leht ja „Kontaktid“ leht. 3. Mitmekeelsus: veebisaidi seadistamine kahes keeles (vene ja eesti/inglise). • <i>Praktika</i>: Avalehe, „Meist“ ja „Kontaktid“ lehtede loomine ja seadistamine.	Проектное задание, обсуждение, анализ	2

	• Sisu lisamine kahes keeles. • Mitmekeelsuse seadistamine WPML-i abil.		
	<u>Lõppülesanne:</u> <u>Õppijad peavad looma veebisaidi, kasutades mallilahendust, mis sisaldab järgmisi lehti: avaleht, „Meist“, „Kontaktid“.</u> <u>Mitmekeelsus: veebisait peab olema kättesaadav kahes keeles (näiteks vene ja eesti). Projekti hindamiskriteeriumid:</u> • <u>Mitmekeelsuse korrektne seadistamine.</u> • <u>Malli ja pluginate õige kasutamine.</u> • <u>Veebisaidi korrektne struktuur ja sisu seadistamine.</u>		
Auditoorne töö, praktiline töö, individuaalne töö	Moodul 3. Veebisaidi disaini kokkupanek Elementoriga.	Loeng	Kogumaht: 16 akadeemilist tundi
Устанавливает Paigaldab ja seadistab Elementori, orienteerub ehitaja (konstruktori) liideses.	<u>Sissejuhatus Elementorisse ja plugina seadistamine</u> 1. Mis on Elementor?: ülevaade ehitaja võimalustest, erinevused WordPressi standardsest redaktorist. 2. Elementori paigaldamine ja seadistamine: kuidas Elementorit ühendada,	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2

	liidese eripärad ja põhielemendid. • <i>Praktika</i>: Elementori paigaldamine ja põhilise liidese seadistamine, tööriistaribaga tutvumine.		
Loob lehe karkassi, haldab sektsioone ja veerge.	<u>Lehe struktuur ja töö sektsioonidega</u> 1. Sektsioonid ja veerud: kuidas töötada Elementori põhiblokkidega – sektsioonide ja veergudega. 2. Elementide paigutus: paigutuste kasutamine ja lehe struktuuri loomine. • <i>Praktika</i>: Avalehe põhistruktuuri loomine (ainult sektsioonid ja veerud).	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2
Lisab ja seadistab põhividinad (tekst, pildid, nupud, ikoonid).	<u>Töö Elementor vidinatega</u> 1. Mis on vidinad?: Elementori põhividinate ülevaade (tekst, pildid, nupud, ikoonid). 2. Vidinate seadistamise parameetrid: kuidas määrata iga vidina välimus ja käitumine. • <i>Praktika</i>: Tekstiplokkide ja piltide lisamine avalehele.	Loeng, praktilised ülesanded, analüüs	2

Rakendab globaalsed fontide ja värvide seadistused vastavalt disainijuhendile..	<u>Tüpograafia ja värviskeemide seadistamine</u> 1. Tüpograafia: fontide, suuruste ja reavahede seadistamine teksti jaoks. 2. Värviskeemid: värvilahenduste loomine ja rakendamine, võttes arvesse Figma disainijuhiseid. • <i>Praktika:</i> Tüpograafia ja värvide seadistamine avalehel.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2
Lisab pilte/video, määrab taustapildid ja efektid.	<u>Töö piltide ja taustagraafikaga</u> 1. Piltide ja video lisamine: kuidas õigesti lisada pilte ja videoid Elementoris. 2. Taustapiltide ja efektide seadistamine: ilusate taustade ja ülekattete loomine sektsioonidele. • <i>Praktika:</i> „Meist“ lehe tausta loomine, piltide ja videote lisamine.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2
Arendab teenuste kataloogilehe plokkidega, mis sisaldavad kirjeldusi ja pilte.	<u>Teenuste lehe loomine</u> 1. Teenuste leht: lehe loomine, kus on loetletud kõik teenused kirjelduste ja piltidega. 2. Teenuste lehe disain: paigutuste kasutamine erinevate teenuste tüüpide esitamiseks.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu	2

	• <i>Praktika:</i> Teenuste lehe loomine plokkidega, eraldi iga teenuse jaoks.		
Kujundab ühe teenuse lehe, loob ja seadistab päise- ja jalusemenüü.	<u>Ühe teenuse lehe loomine ja menüüde seadistamine</u> 1. Ühe teenuse leht: kuidas kujundada ühe teenuse leht detailse kirjelduse, piltide ja nuppudega. 2. Päise- ja jalusemenüü: põhimenüü ja jaluse loomine ning seadistamine veebilehel navigeerimiseks. • <i>Praktika:</i> Ühe teenuse lehe loomine ning Header- ja Footer-menüü seadistamine.	Loeng, praktilised ülesanded, arutelu, analüüs	2
Integreerib disaini Figmast Elementorisse, seadistab mitmekeelsuse ja animatsioonid ning esitleb valmis veebilehe.	<u>Lõppülesanne — veebilehe koostamine vastavalt Figma disainile</u> 1. Veebilehe koostamine: Figma disaini integreerimine WordPressi, kasutades Elementorit kõigi lehtede jaoks. 2. Mitmekeelsus WPML-i kaudu: mitmekeelse sisu seadistamine (avaleht, „Meist“, „Teenused“, „Kontaktid“) WPML-iga.	Projektülesanne, arutelu, analüüs	2

	• <i>Praktika: Lõppfaas — kõigi lehtede koostamine, menüü seadistamine, elementide lisamine (avaleht, „Meist“, „Teenused“, „Ühe teenuse leht“, „Kontaktid“ jt). Mitmekeelsuse seadistamine.</i>		
	<u>Lõpp-projekt:</u> <u>Õppijad peavad kokku panema täieliku veebisaidi, kasutades Elementorit, arvestades järgmisi nõudeid:</u> <u>Veebisaidi struktuur:</u> <u>avaleht, „Meist“ leht, „Kontaktid“ leht, „Teenused“ leht, „Ühe teenuse“ leht, „Portfell“ leht, „Privaatsuspoliitika“ leht.</u> <u>Disaini integreerimine</u> <u>Figma'st: lehed peavad olema visuaalselt sarnased Figma's loodud projektiga.</u> <u>Mitmekeelsus: veebisait peab olema kättesaadav kahes keeles.</u> <u>Animatsioonid ja efektid:</u> <u>tuleb kasutada animatsioone ja sujuvaid üleminekuid sektsioonide vahel.</u>		
	<u>Sertifikaadi saamiseks kursuse edukal lõpetamisel tuleb sooritada vähemalt 2 projekti 3-st.</u>		

Hindamine:

Kursuse lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt 70% auditoorsetes tundides. Tuleb sooritada vähemalt 2 lõpp-projekti 3-st. Iga mooduli projekt kaitstakse suuliselt koos projekti esitlusega.

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Moodul 1: UI/UX-disaini alused ja Figma Lõpp-projekt 1 Mooduli edukaks lõpetamiseks tuleb luua veebisaidi disain kolmes vaates. Õppijad peavad arendama disaini järgmistele lehtedele: 1. Avaleht 2. Meist 3. Teenuste leht 4. Ühe teenuse leht 5. Portfell / galerii 6. Kontaktid 7. Privaatsuspoliitika 8. Päisemenuu 9. Jalusemenüü 10. Pop-up	Moodul 1 • Loob loetava ja kasutajasõbraliku liidese. Disain peab olema lihtne tajuda. • Paigutab loogiliselt elemendid lehel. Elementide hierarhia. • Rakendab kompositsiooni aluseid ja visuaalse disaini põhimõtteid. Kompositsiooniprintsiipide järgimine. • Kasutab UI/UX põhimõtteid. • Selgitab, kuidas disainielemendid parandavad kasutajaga suhtlust. • Valib õigesti värvipaleti, mis vastab saidi teemale. Värviharmonia.
Moodul 2: WordPressi töö alused ja veebisaidi loomine malliga Lõpp-projekt 2 Õppijad peavad looma veebisaidi, kasutades mallilahendust, mis sisaldab järgmisi lehti: 1. Avaleht 2. Meist 3. Kontaktid	Moodul 2 • Kogub ja analüüsib andmeid sihtrühma ja selle vajaduste kohta. • Valib sobivad materjalid ja kujunduse. • Määrab kliendi vajadused ja pakub individuaalseid lahendusi. • Halab ruumi ja infot.

Mitmekeelsus: veebisait peab olema kättesaadav kahes keeles (näiteks vene ja eesti).	• Seadistab korrektselt veebisaidi mitmekeelsuse. WPML-i õige seadistamine kahe või enama keele jaoks. • Kasutab malle ja pluginaid. Selgitab, kuidas kasutada malli ja pluginaid veebisaidi loomiseks. • Struktureerib veebisaidi ja avaldab sisu. Lehtede struktuur peab olema loogiline ja kasutajasõbralik. • Optimeerib plugina abil pilte ja faile veebisaidi kiireks laadimiseks. • Lisab sisu lehtedele (tekst, pildid, vormid). Sisu kvaliteet.
Moodul 3: Veebisaidi koostamine Elementoriga Lõpp-projekt 3 Õppijad peavad kokku panema täieliku veebisaidi, kasutades Elementorit, arvestades järgmisi nõudeid: Veebisaidi struktuur: 1. Avaleht 2. Meist 3. Kontaktid 4. Teenused 5. Ühe teenuse leht 6. Portfell 7. Privaatsuspoliitika Disaini integreerimine Figma'st: kõik lehed peavad olema visuaalselt sarnased Figma's loodud projektiga. Mitmekeelsus: veebisait peab olema kättesaadav kahes keeles.	• Taastab projekti Elementoriga maksimaalselt järgides disaini. • Seadistab veebisaidi mitmekeelsuse. Veebisait peab korrektselt kuvama kahes või enamas keeles, õige seadistusega. • Rakendab animatsiooni ja sujuvaid üleminekuid, et parandada kasutajakogemust. • Seadistab veebisaidi korrektseks kuvamiseks tahvelarvutis ja mobiilis. • Loob mugava navigeerimise: lihtne saidil liikumine ja teabe kättesaadavus kasutajatele.

Animatsioonid ja efektid: animatsioonide ja sujuvate üleminekute kasutamine sektsioonide vahel.	
	Õppija peab kaitsma iga mooduli lõpp-projekti. Hinne antakse teoreetilise osa (lahenduse õigsus ja selgitus) ning praktilise osa (töö kvaliteet, vastavus nõuetele) eest. Sertifikaadi saamiseks kursuse lõpetamisel peab õppija sooritama vähemalt 2 lõpp-projekti 3-st ning näitama tulemust, mis vastab hindamiskriteeriumidele:: 1. Loetavus ja kasutajasõbralikkus. Kõik veebisaidi elemendid peavad olema paigutatud nii, et kasutaja saaks nendega lihtsalt suhelda. 2. Disainiprintsiipide järgimine. See hõlmab värvide, fontide, kompositsiooni ja sisustruktuuri korrektset kasutamist. 3. Veebisaidi jõudlus. Õppijad peavad oma veebisaidid optimeerima kiireks laadimiseks. 4. Paindlikkus ja responsiivsus. Veebisait peab õigesti kuvama erinevatel seadmetel ja ekraanidel.

	5. Tehniline korrektsus. Kõik elemendid, sealhulgas vormid, menüüd, pop-up'id ja muud interaktiivsed osad, peavad töötama.
--	--

Õppekeskkonna kirjeldus:

Loeng kahe akadeemilise tunni ulatuses, mis jaguneb teoreetiliseks ja praktiliseks osaks. Individuaalne töö jääb õppija vastutusele.

Online-loengud Google Meetis, videoloengud salvestatuna, praktiliste ülesannete videote vaatamine koos juhiste taasesitamisega.

Õppematerjalide loend:

Digitaalsed materjalid:

Teooria:

- Esitlused (PDF)
- Artiklid

Praktika:

- Interaktiivsed testid ja miniülesanded loengu ajal
- Simulatsioonid

Videomaterjalid:

Teooria:

- Ekraanisalvestused selgitustega
- Teemaga seotud visualiseeringud

Praktika:

- Samm-sammulised videojuhised

- Ülesannete analüüs videos

Muu:

- Rühmaeksam / ajurünnak (meeskonnatöö, analüüs, juhtumite või ülesannete ühine lahendamine)

Lõpetamise tingimused ja väljastavad dokumendid:

SERTIFIKAAT: **kui on saavutatud õpiväljundid**, mis on kehtestatud õppe lõpetamise tingimusteks – vähemalt 70% kodutöödest on sooritatud vastavalt hindamiskriteeriumidele.

TÕEND: kui õpiväljundeid ei ole saavutatud, kuid õppija on osalenud õppetöös. Tõend väljastatakse vastavalt kontaktundide arvule, milles õppija osales, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes auditoorsetes tundides. Tõendi saamiseks on vajalik kirjalik avaldus.

Koolitajate kvalifikatsioon:

Emil Guseinov – professionaal graafilise disaini, veebidisaini ja turunduse alal. Tugevuseks on bränding.

Spetsialist stock-platvormidel, nagu näiteks Envato Marketplace. Tema loodud tööde malle kasutatakse üle kogu maailma, enam kui 33 riigis.

Graafiline disainer rohkem kui 18-aastase kogemusega. Professionaal visuaalse kommunikatsiooni loomisel. Brändinguagentuuri Graphicmania asutaja. Portfoolios üle 100 töö Eesti ettevõtetega.

Autori kursuse „Graafilise disaini alused: portfelist elukutseni“ looja.

Mitmeaastane kinnitatud kogemus visuaalsete kommunikatsioonide loomisel.