

## **НАЗВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:**

Graphicmania Academy / Graphicmania OÜ

Täiskasvanuhariduse majandustegevusteade number 250522

<https://academy.graphicmania.ee/>

### **1. Название учебной программы:**

«Основы графического дизайна – от создания портфолио до профессии.»

### **2. Группа учебных программ:**

0211 Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine

### **3. Цель и достигаемые результаты обучения**

**ЦЕЛЬ.** На данном курсе учащийся изучит основы графического дизайна и научиться пользоваться программами Adobe InDesign, Adobe Illustrator и Adobe Photoshop. В результате курса обучающийся сможет претендовать на должность графического дизайнера начального уровня. Будущий специалист сможет выполнять и решать задачи работодателя под присмотром или частичной поддержке опытного коллеги - специалиста в этой области.

**ДОСТИГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.** На момент окончания курса учащийся:

- различает векторное и растровое пространство,
- использует цветовое пространство RGB и CMYK в соответствии с их назначением,
- создает, сохраняет и подготавливает файлы для печати,
- применяет основы композиции, иерархии и цветовой гармонии,
- обсуждает и анализирует визуальные коммуникации,
- применяет базовые навыки владения Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign для выполнения работы по техническому заданию. (перечень того, чему обучаю)

### **4. Целевая группа и условия начала прохождения обучения**

Люди, желающие работать творчески, ищущий путь самовыражения в работе, для которого важно иметь возможность работать гибко, например в разное время дня, независимо от своего местонахождения. Подойдет для всех, у кого владение компьютера на базовом/бытовом уровне.

### **5. Общий объем обучения, структура обучения, учебная среда и учебные Средства**

**ОБЪЕМ:** 50 академических часов, из которых 26 часов - аудиторная работа и 24 часов самостоятельной работы.

**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:** 10 недель.

**УЧЕБНАЯ СРЕДА:** онлайн, записанные видео

**УЧЕБНЫЕ СРЕДСТВА:** Компьютер/лаптоп с минимальными требованиями (должен приобрести/иметь самостоятельно):

- Процессор 2,1 GHz
- Оперативная память 8GB
- Жесткий диск SSD 256GB
- Видеокарта (любая)

- Windows 10, 11, macOS
- Монитор с минимальной цветопередачей RGB 92%

**Подписка лицензионного ПО Adobe**

([https://www.adobe.com/cis\\_ru/creativecloud/plans.html](https://www.adobe.com/cis_ru/creativecloud/plans.html)) **не включена в стоимость обучения.**

**6. Описание учебного процесса, в т.ч. содержание обучения, учебные методы и материалы**

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС: Аудиторная работа проводится удаленно посредством Zoom, и дополнительно учащийся выполняет самостоятельную работу, которую может выполнить в промежутке между аудиторной работой.

**СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ:**

Структура и объем обучения	Содержание обучения и учебные материалы	Методы обучения
Аудиторная работа. Общий объем 12 часов.	Модуль 1. Введение. Программное обеспечение.	Лекция.
	Векторная и растровая графика.	
	Цветовое пространство RGB и CMYK.	
	Программное обеспечение Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign.	
	Типы и форматы графических файлов.	
	Подготовка файлов для печати.	
	<i>Устная беседа. Для успешного прохождения на следующий модуль нужно 70% правильных ответов.</i>	
Аудиторная работа. Общий объем 14 часов.	Модуль 2. Графический дизайн.	Лекция. Индивидуальная и парная работа.
	Основы композиции. Часть 1.	
	Основы композиции. Часть 2: Иерархия элементов.	

	Психология цвета в визуальных коммуникациях.	
	Градиентная заливка.	
	Айдентика. Фирменный стиль.	
	Анализ и обсуждение визуальных коммуникаций.	
	<i>Тестирование в виде опроса. Для успешного прохождения на следующий модуль нужно 70% правильных ответов.</i>	
<b>Практическая + самостоятельная работа. Общий объем 13 часов.</b>	<b>Модуль 3. Практика. Часть 1. Работа с печатной продукцией.</b>	<b>Просмотр видео с воспроизведением инструкции.</b>
	Создание дизайна визитной карточки.	
	Создание дизайна подарочной карточки	
	Создание дизайна пригласительного.	
	Разработка дизайна рекламного постера/флаера.	
	Разработка дизайна мобильного стенда (ролл-ап).	
	Разработка дизайна презентации (резюме/портфолио).	
	Разработка дизайна рекламной брошюры трифолд.	
<b>Практическая + самостоятельная работа. Общий объем 11 часов.</b>	<b>Модуль 3. Практика. Часть 2. Работа с интерактивной продукцией.</b>	<b>Просмотр видео с воспроизведением инструкции.</b>
	Работа со шрифтами.	
	Работа с макетами (mock-up).	
	Разработка оформления для социальных сетей.	
	Разработка рекламного креатива/баннера.	

	Создание логотипа и карты бренда.	
	Создание айдентики и фирменного стиля.	
<i>Полный объем курса 50 часов</i>	<b><u>Для получения сертификата об успешном окончании курса нужно сдать минимум 9 из 13 практических заданий.</u></b>	

### МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ:

Онлайн лекции, видео лекции в записи, просмотр видео практических заданий с воспроизведением инструкции.

### 7. Оценка, или условия окончания обучения

Предпосылкой для окончания обучения является участие как минимум в 70% аудиторных часов.

В конце 1 и 2 модуля проводится промежуточное оценивание в форме устной беседы, в конце 3 модуля в форме практических заданий. Нужно сдать 9 из 13 практических работ и устно защитить их на положительный результат, т.е. согласно критериям оценки.

Метод оценки	Критерии оценки
Устная беседа в конце 1 и 2 модуля	<p>1 Модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Учащийся способен сравнить цветовые пространства,</li> <li>- Понимает разницу между программным обеспечением,</li> <li>- Может ответить, для чего используется конкретный формат файла (PDF, JPG, PNG и тд).</li> </ul> <p>2 Модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимает правила композиции</li> <li>- Объясняет иерархию элементов</li> <li>- Осознает важность работы с цветом и градиентом</li> <li>- Знает разницу между Айдентикой и Фирменным стилем</li> <li>- Поддерживает беседу и имеет свое мнение обсуждая визуальные коммуникации</li> </ul>
Демонстрация способностей в программном обеспечении в 3 модуле	Разрабатывает дизайн исходя из поставленных практических заданий в правильном выбранном ПО.

	<p>Для получения сертификата об успешном окончании курса сданные 9 из 13 практических заданий, должны соответствовать данным критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Читабельность</li><li>2. Соответствие техническим условиям заказа</li><li>3. Иерархия элементов</li><li>4. Соблюдение правил композиции</li><li>5. Умеренное использование элементов</li><li>6. Актуальность используемых стилистик</li><li>7. Цветовая гармония</li></ol>
--	---

## **8. Подлежащие выдаче документы**

### **СЕРТИФИКАТ:**

если требования, действующие в отношении окончания обучения – 70% домашних заданий были выполнены в соответствии с критериями оценки.

### **СПРАВКА:**

если результатов обучения достичь не удалось, однако учащийся участвовал в учебной работе. Справка выдается в соответствии с числом контактных часов, на которых присутствовал учащийся, но не в том случае, если учащийся принял участие менее чем в половине аудиторных часов. Для получения справки необходимо письменное заявление.

## **9. Квалификация лектора**

Многолетний подтвержденный опыт в создании визуальных коммуникаций.