

Õppekava nimetus	Graafilise disaini alused – portfooliost erialani
Õppekavarühm	0211 Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
Õppekeel	Vene keel
Õppe kogumaht	50 akadeemilist tundi
Auditoorse ja praktilise töö maht	26 akadeemilist tundi
Iseseisva töö maht	24 akadeemilist tundi
Sihtgrupp	Vabakutselised, mikro ja väikesed ettevõtjad ning kõik, kes tunnevad huvi graafilise disaini vastu.
Õppe alustamise tingimused	Isikliku sülearvuti olemasolu, arvuti kasutamise põhiõskused. Minimaalsed nõuded sülearvutile: - Protsessor 2,1 GHz - RAM 8 GB - Kõvaketas SSD 256GB - Videokaart (ükskõik milline) - Windows 10, 11, macOS - Kuvar, mille minimaalne RGB värviedastus on 92%
Õppe eesmärk	Koolituse läbinu teab graafilise disaini aluseid ning oskab kasutada kujunduste loomiseks Adobe InDesign, Adobe Illustrator ja Adobe Photoshop programme. Koolituse lõpetanud õppijal on võimalik kandideerida algtaseme graafilise disaineri ametikohale.
Õpiväljundid	Koolituse lõpetaja: <ul style="list-style-type: none"> - eristab vektor- ja rasteryüümi, - kasutab vastavalt otstarbele RGB ja CMYK värviruume, - loob, salvestab ja valmistab ette trükifaile, - mõistab ja rakendab kompositsiooni, hierarhia ja värvide harmoonia põhiprintsiipe, - arutleb ja analüüsib visuaalset kommunikatsiooni, - loob kujundusi kasutades Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ning Adobe Indesign programme
Õppemeetodid	Ülalmainitud õpiväljundite saavutamiseks ja teadmiste omandamiseks kasutatakse koolituse jooksul järgmisi õppemeetodeid: <ul style="list-style-type: none"> - praktilised harjutused - arutelud - individuaalsed tööd - grupidööd <p>Kõik õppijad saavad jaotusmaterjalid elektroonilisel kujul.</p>

<p>Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud</p>	<p>Õpingud toimuvad veebipõhistes kanalites.</p> <p>Õppimist toetab õppeplatvorm, mis tagab piiramatult ligipääsu koolituste salvestustele, õppematerjalidele, iseseisva töö harjutustele ja testidele.</p>
<p>Õppesisu</p>	<p>Moodul 1. Sissejuhatus, tarkvara (12 ak.tundi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vektor- ja rastergraafika • RGB ja CMYK • Adobe tarkvara: Photoshop, Illustrator, Indesign • Graafiliste failide tüübid • Trükifailide ettevalmistamine <p>Moodul 2. Graafilise disaini alused (14 ak.tundi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompositsiooni alused • Elementide hierarhia • Värvipsühholoogia • Visuaalne kommunikatsioon <p>Moodul 3. Praktiline töö: trükitoodang (13 ak.tundi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brändi identiteet, logo ja CVI • Visiitkaardi, kinkekaardi ja kutse kujundamine • Reklaamplakati, -voldiku ja -brošüüri kujundamine • Mobiilse stendi (roll-up) disaini loomine <p>Moodul 4. Praktiline töö: digitoodang (11 ak.tundi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kirjastiilid ja <i>mock-up</i> maketid • Sotsiaalmeedia jaoks kujunduste loomine • Esitluse kujunduse väljatöötamine (resümee/portfoolio) • Reklaamkujunduste ja bännerite loomine • Firmastiili ja CVI loomine
<p>Koolitaja:</p>	<p>1) Emil Guseinov</p>
<p>Hindamise meetodid:</p>	<p>Suuline vestlus 1. ja 2. mooduli lõpus ning praktiliste tööde esitamine 3. mooduli käigus.</p> <p>Hindamiskriteeriumid 1. moodul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - õpilane oskab võrrelda värviruume, - mõistab tarkvara erinevusi, - teab, milleks kasutatakse erinevaid failiformaate (PDF, JPG, PNG jne). <p>Hindamiskriteeriumid 2. moodul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saab aru kompositsioonireeglitest, - selgitab elementide hierarhiat,

	<ul style="list-style-type: none"> - mõistab värvi ja gradiendiga töötamise tähtsust, - teab vahet identiteedi ja brändi identiteedi vahel - hoiab vestlust ja omab arvamust visuaalse kommunikatsiooni arutamisel. <p>Hindamiskriteeriumid 3. moodul: Töötab välja kujundusi korrektselt väljavalitud tarkvaras. On esitanud vähemalt 9 praktilist tööd 13-st.</p>
<p>Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused</p>	<p>Edukaks õppe lõpetamiseks peab osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - külastama vähemalt 70% auditoorsetest tundidest, - esitama koolituse käigus vähemalt 9 praktilist tööd, mis peavad vastama järgmistele kriteeriumitele: <ol style="list-style-type: none"> 1. Loetavus 2. Tellimuse spetsifikatsioonide järgimine 3. Elementide hierarhia 4. Kompositsiooni reeglite täitmine 5. Mõõdukas elementide kasutamine 6. Kasutatud stilistika asjakohasus 7. Värvide harmoonia
<p>Väljastatavad dokumendid</p>	<p>Koolituse lõpetamisel saab iga osaleja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tunnistuse, kui õppe lõpetamise tingimused on täidetud, - hindamisel mitteosalenud või hindamist mitteläbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise ja läbitud teemade kohta.